

Großer ITB-Auftritt der Carnival Corporation Marken

Erstmals präsentieren sich AIDA Cruises, Costa Kreuzfahrten, Cunard, Holland America Line und Seabourn auf einem gemeinsamen Messestand (Hub 27/306) zur ITB 2024 in Berlin

Zur diesjährigen Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin, der weltweit führenden Reisemesse, feiern fünf Tochterunternehmen der Carnival Corporation & plc mit einem Gemeinschaftsstand Premiere: In der neu geschaffenen Halle „Hub 27“ präsentieren sich auf über 250 m² AIDA Cruises, Costa Kreuzfahrten, Cunard, Holland America Line und Seabourn. Die Fachbesucher der ITB erleben somit vom 5. bis 7. März 2024 die vielfältige „Welt der Kreuzfahrt“ an einem einzigen Ort.

Mit **AIDA Cruises** zeigt sich am Gemeinschaftsstand der Marktführer für Kreuzfahrten in Deutschland. Ein AIDA Urlaub ist der Inbegriff einer entspannten Kreuzfahrt in Premium-Qualität und bietet Gästen jeden Alters ein abwechslungsreiches Bordprogramm, kulinarische Vielfalt, Premium-Entertainment, unvergessliche Landausflüge, zahlreiche Sportangebote und Wellnessbereiche zum Entspannen. Die moderne Flotte umfasst elf Schiffe, darunter zwei Kreuzfahrtschiffe mit LNG-Antrieb.

Costa Kreuzfahrten, ein italienisches Unternehmen mit Sitz in Genua, blickt auf eine mehr als 75-jährige Geschichte in der Kreuzfahrt zurück. Unterwegs auf den sieben Weltmeeren, steuern die Schiffe von Costa rund 200 Reiseziele an und bieten Gästen die Möglichkeit, diese durch einzigartige Erlebnisse an Bord und an Land zu entdecken, jeden Tag ein anderes Ziel. Zum Beispiel: mit Menüs von international renommierten Köchen an Bord; mit authentischen und traditionsreichen Touren während der Hafenanläufe; und sogar auf See, dank der neuen „Sea Destinations“, die besondere Erlebnisse an symbolträchtigen Orten auf der Schiffsroute versprechen.

Cunard ist der Inbegriff britischer Raffinesse für Reisende, die den tadellosen White Star Service, die Gourmetküche, das erstklassige Unterhaltungsangebot und das Erbe historischer Reisen und Transatlantik-Passagen zu schätzen wissen. Im Mittelpunkt steht das neue Schiff der Reederei, die 2024 vom Stapel laufende Queen Anne.

Die Premium-Flotte der **Holland America Line** besteht aus geräumigen, eleganten Schiffen mittlerer Größe, die eine gehobene Fünf-Sterne-Küche, ein umfangreiches Unterhaltungs- und Freizeitangebot, innovative kulinarische Bereicherungsprogramme und fesselnde weltweite Reiserouten bieten.

Seabourn bietet All-inclusive-Kreuzfahrt der Luxusklasse. Die Gäste fühlen sich in einer intimen, yachtähnlichen Atmosphäre wie zu Hause und werden von einem intuitiven, persönlichen Service verwöhnt. In einer geräumigen Suite direkt am Meer können die Gäste alle sieben Kontinente erkunden, Gourmetgerichte genießen, die mit den besten Restaurants der Welt konkurrieren, und kostenlose Spitzenweine und -spirituosen zu sich nehmen. Und das alles mit dem zusätzlichen Vorteil, dass man nur einmal auspacken muss.

Während der drei Messetage kommen internationale Vertreter der Tourismusbranche zusammen, knüpfen Kontakte und präsentieren Innovationen der Branche. Insgesamt werden rund 90.000 Fachbesucher erwartet. Die Marken der Carnival Corporation & plc freuen sich auf den aktiven Dialog und intensiven Austausch mit den Geschäftspartnern. Das zweistöckige Standkonzept bietet mit Lounges, Tagungsräumen und einer Terrasse mit weiteren Sitzmöglichkeiten die optimalen Voraussetzungen für Fachgespräche. An den prominent platzierten Info-Countern jedes Kreuzfahrtunternehmens mit ganztägiger Besetzung durch Mitarbeiter haben Besucher die Möglichkeit, sich über die Produktvielfalt sowie die neuen Routen und Destinationen zu informieren.

Themenschwerpunkte des Gemeinschaftsstandes sind die Highlights und Neuigkeiten der Kreuzfahrtmarken. Außerdem steht das Thema Nachhaltigkeit im Vordergrund. So ist auch der Messestand auf Basis nachhaltiger Kriterien konzipiert: Über 90 Prozent der Materialien können wiederverwendet werden.

Rostock, 26. Januar 2024

Herausgeber:

AIDA Cruises
Am Strande 3d · 18055 Rostock
Tel.: +49 381 444 0
Fax: + 49 381 444 88 88
www.aida.de

Kontakt:

Communication & Sustainability
Tel.: +49 381 444 80 20
Fax: + 49 381 444 80 25
presse@aida.de